

忠府办发〔2022〕68号

**忠县人民政府办公室  
关于印发忠县文化旅游体育发展  
“十四五”规划的通知**

各乡镇人民政府，各街道办事处，县政府各部门：

《忠县文化旅游体育发展“十四五”规划》已经县政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

忠县人民政府办公室

2022年11月11日

# 忠县文化旅游体育发展“十四五”规划

文化惠民、体育强民、旅游富民。“十三五”时期，全县文化旅游体育发展稳中有进、成果丰硕，文化产业持续健康发展，旅游综合实力显著增强，体育产业规模不断扩大，文旅体全域联动发展格局初步形成。“十四五”时期，是忠县文化旅游体育谱写高质量发展新篇章、全面开启社会主义现代化建设新征程的关键时期。为科学谋划全县文旅体产业发展，加快建设文化强县，打造巴蜀文化旅游走廊重要节点，建成长江三峡国际黄金旅游带知名旅游目的地，根据《重庆市文化和旅游发展“十四五”规划（2021-2025年）》《重庆市体育发展“十四五”规划（2021-2025年）》《忠县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，特编制本规划。

## 第一章 开启文旅体高质量发展新篇章

### 第一节 发展基础

**公共服务体系逐步完善。**不断健全公共文体设施，基层文化服务中心实现全覆盖，县文化馆、图书馆升级达标国家县级一级馆。2020年人均公共体育设施面积达到1.81平方米，城市10分钟文化圈、15分钟健身圈，农村半小时文化圈、健身圈基本形成。建成数字文化体验厅、数字图书馆、24小时自助图书馆、

城市文化驿站和城市书房等；建成文图分馆 91 个、城市小区文化室 50 个、农村文化大户 663 个；建成体育健身场地 3519 个，农民体育健身工程 263 个，市级社区健身点 35 个，健身步道 300 余公里。完善提升 372 个村（社区）综合文化服务中心，文化惠民工程深入实施，群众文化活动丰富多彩。忠县被列为重庆市基层公共文化服务标准化试点县，县城小区文化工程成功创建为第四批国家公共文化服务体系示范项目。忠县电影放映公司、拔山镇综合文化服务中心入选第八届全国服务基层文化建设先进集体。旅游服务体系不断健全，投资 3576 万元新（改、扩）建旅游厕所 102 座；策划发布 10 条乡村旅游精品线路，马灌镇倒灌社区、新立镇文笔社区等成功创建为重庆市第一批乡村旅游重点村；忠义大酒店、陶然国宾酒店、洲际智选假日酒店等开业运营；新建华夏神女 3 号，豪华游轮数量增至 3 艘，为我县三峡旅游增添新动能。

**重大项目加快建设。**集中开工建设一批文旅体项目，充分发挥枢纽型项目带动作用，建成忠州博物馆、忠县游泳馆、北滨体育公园、忠州过夜港、忠州大剧院。全国首批国家级田园综合体“三峡橘乡”顺利开园。大型山水实景演艺《烽烟三国》成功商演 1000 余场次，获评新三峡十大新景观，跻身重庆市十佳特色演出。按照数字产业化、产业数字化发展理念，积极创建忠县数字（电竞）产业小镇，建成三峡港湾电竞馆，积极推进“三区六园”项目建设，重庆数字产业职业技术学院（一期）建成投用。2018 年，忠县电竞小镇项目成功入选全国优选体育产业项目名录。全

域旅游有序推进，围绕高水平打造“三峡库心·长江盆景”，做优做靓“忠州八景”，建成中国柑橘城游客集散中心、智慧橘园、青龙湖生态修复及健身环道等项目，白公祠文博景区成功创建国家AAAA级旅游景区。积极打造的数字（电竞）产业小镇、中国柑橘城两大开放平台承载力不断增强。

**产业规模不断壮大。**把文旅体产业作为重要支柱产业进行培育，积极引进发展多种业态，文化旅游体育产业发展态势良好，全县共有规模以上文化体育企业8家，规模以上旅游企业13家。依托正在创建的数字（电竞）产业小镇，招商引资上海无锋科技、游族网络、希望教育集团、51社保、字节跳动等4000余家电竞相关企业，实现产值75.15亿元，税收3.36亿元。培育和支持派森百公司、忠州豆腐乳公司、乌杨酒业公司、高鹏农业、雅雅农业和巴蔓竹韵等本县企业，成功开发了系列独具忠县特色的旅游商品。全年接待游客从2016年的360万人次跃升到2020年的1006.72万人次，旅游综合收入从2016年的10.2亿元跃升到2020年的51.4亿元，忠县荣获全国文旅融合发展优秀城市。

**赛事节会丰富多彩。**“十三五”期间，我县赛事节会经济破题启航，成功举办长江三峡马拉松、长江三峡电子竞技大赛、长江三峡网络音乐节、长江三峡国际标准舞邀请赛、三峡橘乡山地自行车赛等特色赛事活动。“三峡马”获评2018中国最具影响力马拉松赛事、成功入选2019最具赞助价值的马拉松赛事榜单、入选“重庆市体育旅游精品赛事”，被中国田径协会授予“最美赛道特色赛事”和“金牌赛事”称号。成功举办“中国旅游日”重庆主（分）

会场、“国际博物馆日”、抖音短视频大赛、腾讯微视“30秒游忠州”等活动。两季“双晒”分别获评“最佳创意奖”“最佳传播奖”。在花桥、双桂、马灌、官坝、黄金、忠州街道等乡镇（街道）开展了旅游扶贫消费购活动，成功举办菜花节、赏花节、荷花节、采桑节、忠橙文化艺术节等乡村旅游节会活动，忠县乡村旅游吸引力显著增强。

**文艺创作成果丰硕。**持续推进全民艺术普及工作。拍摄《婚前故事》《99万次拥抱》等影视作品。创作《放歌三峡橘乡》主题曲。出版以“忠文化”为题材的《大唐廉相陆贽》《盐战》等长篇小说、《话说巴蔓子》等文化专著20余部，其中6部（项）作品获得重庆市重点文艺作品扶持。摄影《百家姓·百姓家》获第八届重庆艺术奖，《忠魂赋》和隶书八条屏《巴蔓子颂》入围重庆主题文艺创作扶持项目，小说《盐战》获重庆市作协重点作品扶持，《与梦飞翔》《传承》分别获得重庆市第十四届、第十五届精神文明建设“五个一工程”奖，组合唱《幺妹跬》参加重庆市第八届乡村文艺汇演获一等奖。连续5年编印精美画册《我们这一年》。成功创作完成忠县脱贫攻坚纪录片《小橙子的大事业》，艺术创作精品不断涌现。创作反映抗击疫情的歌曲、舞蹈、书法等文艺作品97件，以“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”为重大主题，创编歌曲、小品等文艺作品3件。“十三五”以来，参加市级以上文艺比赛获得各类奖项30余项。

**文遗保护持续增强。**围绕文化遗产保护开展系列工作，推动文化遗产保护利用，实施完成石宝寨“三防”及秦家上祠堂、白公

祠、三台寺等文保单位修缮保护工程，完成忠县白公文化生态保护区建设和巴王庙、陈一伟民居复建，深入开展皇华城遗址考古发掘工作。完成全国第一次可移动文物普查工作，建成开放忠州博物馆，展出文物 2000 余件。实施完成馆藏珍贵文物预防性保护项目，修复可移动文物 604 件/套。博物馆展览展示水平持续提升，《忠义之魂·大地史书》展览荣获重庆市 2018 年度“重庆市十佳优秀展览”，举办临时展览 25 场次，其中《烈烈忠风》荣获重庆市 2020 年度博物馆内容设计奖单项奖，《三峡古代文物精品展》获得 2019 年度重庆市博物馆优秀展览。建成非遗扶贫就业工坊 1 个。成功申报忠州矮人舞等 16 项市级非遗项目，申报市级非遗代表性传承人 6 人，公布县级非遗保护名录 219 项。

**行业监管稳步推进。**加强行业监管，持续推进文旅体市场健康有序发展，全县广播“村村响”畅通率保持在 98% 以上，行政村“村村通”广播电视综合覆盖率达 100%，高于全市平均水平。建成文化广电监测平台，实现市县两级广播电视监测平台互联互通，推动全县广播电视信号和网吧、KTV、影院、书城等文化市场纳入监测平台管理。常年开展文旅行业安全专项整治，年均开展执法检查 1800 余人次，开展安全生产和疫情防控督查巡查 1000 余家次，组织文化、旅游、体育行业重点经营单位和重点文保单位进行应急培训和演练 150 余次，有效阻断了疫情通过文旅游途传播，石宝寨、白公祠、烽烟三国等重点安全隐患专项排查整治效果良好，持续实现安全运营。

## 第二节 “十四五”发展环境

当今世界正经历百年未有之大变局，“十四五”时期，受新冠肺炎疫情和错综复杂的国际国内形势影响，我县文旅体发展进入重大机遇汇集与转型升级挑战并存的新阶段。

我县“十四五”文化旅游体育发展面临诸多机遇和有利条件。从国内宏观环境看，党中央高度重视文化、旅游、体育工作，特别是党的十九大以来，习近平总书记作出了系列重要指示批示，为新时代文化、旅游、体育事业发展提供了根本遵循。党的十九届五中全会提出，到2035年基本实现社会主义现代化远景目标，建成文化强国、教育强国、人才强国、体育强国、健康中国，国民素质和社会文明程度达到新高度，为“十四五”时期文化旅游体育发展营造了良好的政策环境氛围。党的二十大报告中指出，全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，激发全民族文化创新创造活力，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。从区域发展格局看，共建“一带一路”、长江经济带发展、成渝地区双城经济圈建设、西部陆海新通道、西部大开发等国家战略纵深推进，“一区两群”协调发展机制不断健全，战略叠加效应、政策集成效应、发展协同效应持续释放，为忠县文旅体高质量发展带来了多重利好。忠县作为“双核”之“重庆核”北翼重要节点城市、渝东北三峡库区城镇群中的重要组成部分，具有“联动大三峡、协同渝东南、服务大都市、承接川东北”的重要区位优势。市委市政府

深切关怀忠县发展，市委书记陈敏尔亲自谋划、亲自部署，为忠县发展指明了方向。忠县获得全市“发挥沿江通道作用”“建设长江绿色经济走廊”“打造‘三峡库心·长江盆景’”等重大支持，全县文旅体发展思路更加清晰、内生动力更加强劲。

我县“十四五”文化旅游体育发展也面临一些短板和制约因素。应对新冠肺炎疫情造成文旅产业发展受挫、文旅消费信心不足的举措还不多。文旅产品服务供给与市场消费需求不匹配，高能级旅游产品不足，门票消费比重大，二次消费比重小。文旅体基础设施仍显薄弱，重大文化、旅游、体育基础设施建设仍然滞后，快旅慢游的现代化旅游交通网络尚未建立。公共文化服务标准化、均等化和便捷化仍需加强，文化资源整合不够，公共文化服务有效覆盖率仍需提高。文物保护管理存在困难，私有产权文物保护与民生改善矛盾仍然突出，文物活化利用水平有待提高。文旅体产业规模化程度低，仍处于散、小、弱状态，与其他产业融合不深，项目落地缓慢，产业成效不明显。旅游发展仍然存在“景点多、精品少”“重建设、轻运营”等问题，基层专业运营人才匮乏。

## 第二章 总体思路

### 第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，全面贯彻落实党的二十大精神，



落实习近平总书记对重庆提出的营造良好政治生态，坚持“两点”定位、“两地”“两高”目标，发挥“三个作用”和推动成渝地区双城经济圈建设等重要指示要求，积极对接和主动融入巴蜀文化旅游走廊建设、长江国家文化公园建设，积极融入和服务新发展格局，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持稳中求进工作总基调，按照市委、市政府对忠县作出的“三峡库心·长江盆景”发展定位，加快建设“一地一城三区”，奋力谱写全面建设社会主义现代化忠县新篇章。为推动重庆“一区两群”协调发展和打造“大三峡”旅游发展升级版扛起新担当、展现新作为、作出新贡献。

## 第二节 基本原则

**坚持党的领导。**坚持党对文旅体工作的全面领导，牢牢把握社会主义前进方向，确保党在文旅体工作中总揽全局、协调各方，保证文化、旅游、体育工作朝着正确方向前进。

**坚持以人为本。**坚持以人民为中心，全心全意为人民谋福祉，坚持全民共建、主客共享，不断加大公共文旅体设施投入，深化落实、加快建设文旅体惠民工程，提升文旅体产品能级，全力谱写文化、旅游、体育发展新篇章。

**坚持创新驱动。**把改革创新作为加快文化、旅游、体育发展的内动力，坚持目标、问题和市场导向，加快形成适应文化、旅游、体育发展的政策体系、体制机制及产业产品体系，培育新业态、新产业、新模式，不断推动文化、旅游、体育发展从资源驱动和低水平要素驱动向创新驱动转变，形成文化、旅游、体育发

展新动能。

**坚持统筹兼顾。**紧紧围绕国家实施的区域协调发展战略、统一规划、整合资源、协调联动，不断推进文化、旅游、体育与新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化融合发展，大力实施“文化+”“旅游+”“体育+”，构建文旅体发展新格局。

**坚持开放发展。**加快融入“一带一路”、长江经济带、西部大开发、成渝地区双城经济圈战略，加大招商引资力度，不断培育产业发展新动能，提升文化、旅游、体育产业市场化、信息化、国际化水平，不断推动文化、旅游、体育产业向开放的多产业融合发展，释放内生动力及发展活力，开创文化、旅游、体育发展新境界。

**坚持特色发展。**立足“忠文化”“盐文化”“阙文化”“冶锌文化”等忠县特色地域文化，依托石宝寨、皇华城、白公祠、烽烟三国等独有文旅产品，做亮“三峡库心·长江盆景”品牌，立足特色、精心策划一批文化旅游体育特色项目，努力让文旅体发展繁荣社会，助长经济。

### 第三节 发展目标

到“十四五”期末，公共文体服务体系、文化遗产保护利用体系、文旅体融合发展产业体系和全民健身活动体系更加健全完善，初步建成长江国家文化公园重要节点、长江上游文化强县、长江三峡国际黄金旅游带知名旅游目的地，加快申报创建重庆市历史文化名城。

——公共文化服务保障更加有力。全县公共文化设施扩面提

标建设稳步推进，公共文化服务水平和效能不断提升，广播电视公共服务基础设施建设水平、覆盖水平、服务水平全面提升，群众文化活动更加丰富，人民群众文化获得感、幸福感、满足感进一步增强。

——文化保护传承利用更加有效。文物保护水平全面提升，文物安全形势持续向好，文物活起来途径充分拓展，文物工作在坚定文化自信、扩大中华文化影响力、促进经济社会发展方面的作用愈加彰显。

——旅游产品业态更加丰富。智慧旅游建设加快推进，高能级旅游产业不断增多，“忠文化”“三峡库心·长江盆景”两篇文章做亮做响，石宝寨盆景特色小镇、“三峡橘乡”田园综合体、白公祠文博景区提档升级，旅游高地加快形成。

——全民健身活动体系更加完善。促进群众体育和竞技体育全面发展，加快建设体育强县。公共体育基础设施更加健全，优秀传统体育文化得到更好传承和保护利用，体育品牌赛事更加丰富，全民健身意识进一步增强。

### 专栏 1 “十四五”时期忠县文旅体发展主要指标

分类	指标名称	单位	属性	2020年	2025年
公共文化	万人拥有公共文化设施面积	平方米	预期	720	达全市平均水平
	人均拥有公共图书馆藏书量	册	预期	0.6	1.05
	人均接受公共文化服务次数	次/年	预期	—	达全市平均水平
	县级群众性文化活动	次/年	预期	4	6
	广播电视人口综合覆盖率	%	约束	98	100
文化遗产	市级以上文保单位“四有”达标率	%	约束	—	100
	市级以上文保单位开放利用率	%	预期	—	100

分类	指标名称	单位	属性	2020年	2025年
	公共博物馆免费开放率	%	约束	—	100
	国家级非遗项目	个	预期	0	1
	市级非遗项目	个	预期	16	20
文物安全	市级以上文物保护单位“两线”纳入各级国土空间规划完成率	%	约束	—	100
	区县级文物保护单位“两线”规定完成率	%	约束	—	100
	区县级以上文物保护单位安全巡检达标率	%	约束	—	100
文旅产业	旅游产业增加值占 GDP 比重	%	预期	3.5	4
	文化产业增加值占 GDP 比重	%	预期	3	4
	规模以上文体娱企业	家	预期	8	12
	文化旅游业综合收入	亿元	预期	51.4	150
旅游升级	游客综合接待量	万人次	预期	1000	2000
	国家 3A 级以上旅游景区数量	个	预期	2	6
	等级景区智慧化率	%	预期	—	100
	市级以上旅游度假区数量	个	预期	—	1
	市级旅游休闲街区	个	预期	—	1
	乡村文化乐园	个	预期	—	2
	市级文化产业示范园区	个	预期	—	1
	市级乡村旅游重点村	个	预期	2	5
体育发展	精品特色旅游线路数量	条	预期	6	10
	年均举办大型体育赛事活动	场次	预期	8	10
	人均体育场地面积	平方米	预期	1.81	2
	经常性参加体育锻炼人口比例	%	预期	46	48
	体质检测合格率	%	预期	92	93.5
	每万人拥有体育指导员	名	预期	15	20

到 2035 年，文化软实力逐渐增强，公共文化服务实现均等化，基本建成文化强县。“三峡库心·长江盆景”旅游品牌知名度和美誉度显著提升。体育产业辐射和带动效应更加明显。文旅体事业兴旺繁荣、产业融合更加深入，文旅体产品和服务供给层

次更加优质多样、效能显著提升，文旅体产业成为全县重要综合性支柱产业，为基本实现社会主义现代化作出积极贡献。

### 第三章 全面提升文旅体公共服务体系

在新冠肺炎疫情持续影响下，立足忠县文旅体公共服务存量和发展实际，稳存量、扩增量、提质量，以实现文化、旅游、体育公共服务标准化、均等化为抓手，推动公共文化服务、文化遗产保护、公共体育服务及旅游公共服务等体系完善升级，不断提高文旅体公共服务水平，建成功能完善、舒适便捷、环境安全友好的文旅体公共服务体系。

#### 第一节 提升和完善公共文化服务体系

**完善城乡公共文化设施。**培育城乡公共文化空间，合理布局城乡公共文化基础设施，新建公共文化设施适当向城乡结合部和偏远乡镇倾斜。在用好县级文化馆、图书馆的基础上，建设文化馆分馆、图书馆分馆、忠州书画院，建成一批自助微型图书馆、城市休闲阅读书吧，力争人均拥有公共图书馆藏书量 1.05 册。积极推进社区文化“嵌入式”服务，结合老旧小区改造、旧城改造，创新打造一批新型公共文化空间，进一步完善城市社区文化室（文化中心）。推进基层综合文化服务中心提档升级，推动基层公共文化资源与新时代文明实践中心融合发展。因地制宜建设乡情陈列馆、农耕文化室、文化大院、非遗传承体验场所等主题

功能空间。提升广播电视传播力和公共服务承载力，用好全县应急广播系统，升级扩容改造县、乡、村三级广播播控平台和数字网络，力争 2025 年实现广播“村村响”畅通率达 100%，行政村“村村通”广播电视综合覆盖率达 100%。

**丰富公共文化服务供给。**深入推进全民阅读，持续开展“重庆读书月”等品牌活动，培育一批全民阅读推广项目。实施“惠民电影进万家”工程。建立并壮大文化馆馆办文艺团队，吸纳、培养优秀群众文艺人才，打造品牌团队。深入开展全民艺术普及，办好“我们的中国梦”——文化进万家、广场舞展演、歌手大赛、乡村艺术节、社区文化节、街舞大赛、忠州历史故事会等群众性文化品牌活动，鼓励乡镇打造特色群众文化活动品牌，支持基层群众自主开展健康有益的文化活动。整合优秀资源和力量，持续开展“城乡文化互动”“戏曲进乡村进校园”“流动文化进村服务”等送文化下基层活动。推动落实文化馆、图书馆常年举办公益性文化艺术讲座、展览展示和培训活动，力争年开展县级群众性文化活动达 6 次及以上。

**促进公共文化服务提质增效。**完善县、乡镇（街道）公共文化服务实施标准，提高县文化馆、图书馆免费服务效能，做实错时、延时和流动服务。深入推进文化馆图书馆总分馆制向基层延伸，打造一批特色分馆，实现总分馆资源互联互通、共建共享。完善群众文化需求征询和评价反馈机制，开展“菜单式”“订单式”“预约式”服务，加快实现文化资源网上配送、场地（活动）

网上预约等功能。进一步完善免费开放监督评价、绩效管理等机制，确保公共文化机构高质量开展基本公共文化服务。面向不同群体开展差异化的公共文化服务，充分保障未成年人、老年人、残疾人和流动人口等特殊群体的基本文化权益。加大政府购买公共文化服务力度，引导社会资本和社会力量参与公共文化项目建设和服务供给。完善文化志愿者管理机制，依托各级公共文化机构，开展常态化、多样化的文化志愿服务。

**广泛开展群众文艺创作。**坚持为人民服务、为社会主义服务，坚持百花齐放、百家争鸣，坚持创造性转化、创新性发展，以社会主义核心价值观为引领，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求。完善艺术创作保障机制，进一步加大对艺术精品创作生产的投入。坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品。完善“深入生活、扎根人民”的创作引导和保障机制，加大对舞台艺术创作的扶持力度，围绕庆祝中国共产党成立100周年、党的二十大胜利召开、**中华人民共和国成立75周年**等重要节点以及乡村振兴、巴蜀文化旅游走廊建设、“三峡库心·长江盆景”建设等重大主题，创作推出一批艺术性高、社会影响力大的反映时代精神和现实生活的音乐、舞蹈、戏剧等优秀作品。规划打造影视拍摄基地和文艺创作基地。积极开展群众文艺创作展演展示活动，组织优秀作品参加全市、全国重要展演活动。健全作品评审机制，构建新时代文艺评价体系，完善和改进文艺评奖机制，

加强文艺评论阵地建设和理论研究。

**推动文化产业赋能乡村振兴。**基本建立文化产业赋能乡村振兴的有效机制，汇聚和培育一批积极参与文化产业赋能乡村振兴的企业、机构和人才，推动实施一批具有较强带动作用的文化产业赋能乡村振兴重点项目，形成一批具有市场竞争力的特色文化产业品牌，建成一批特色鲜明、优势突出的文化产业特色小镇、特色村落，推出若干具有一定影响力的文化产业赋能乡村振兴典型范例。有效激活优秀传统乡土文化，丰富发展乡村文化业态，有效保护和利用乡村人文资源和自然资源，促进乡村一二三产业有机融合，发挥好文化产业对乡村经济社会发展的综合带动作用和对乡村文化振兴的支撑作用。

**促进公共文化数字化建设。**建设忠县图文总分馆数字云，完善图书馆、文化馆数字信息化体系。扩充群众喜闻乐见的数字文化产品，丰富全民阅读、全民艺术，普及数字资源，推广群众文化活动网络直播，推动公共文化从“云端”“指尖”获取。推进媒体深度融合，实施全媒体传播工程。深化拓展广播电视和网络视听节目扶优扶强工作，加强农村广播电视建设，扩大基本广播电视节目覆盖，推动广播电视公共服务从“户户通”向“人人通、移动通、终端通”拓展。

## 第二节 提升和完善文化遗产保护体系

**加强文物资源管理和安全保障。**完善文物资源调查普查、摸清可移动文物家底，按质地分库建档、积极实行动态化藏品管理，



大力推进数字化藏品管理。完善文物保护单位的“四有”工作，强化不可移动文物保护管理措施，加大日常检测、保养维护等预防性保护力度，实现市级以上文保单位“四有”达标率 100%，区县级文保单位安全巡检达标率 100%。落实文物保护管理纳入国土空间规划编制和实施，确保市级以上文保单位“两线”纳入各级国土空间规划完成率 100%，区县级文保单位“两线”规定完成率 100%。结合现代科技手段，加强对各级文物的保护和管控力度，改善不可移动文物的保护条件。建立健全文物安全长效机制，提高防护能力，严厉打击文物犯罪。

**加强考古发掘与研究。**深入贯彻习近平总书记关于“让文化遗产活在当下、服务生活”的重要指示要求，以精心打造长江国家文化公园支撑节点为引领，加强考古成果的挖掘整理工作，深入阐释文物蕴含的中华文化精神和时代价值，加快推进“盐文化”“阙文化”“冶锌文化”“巴文化”等相关考古成果研究。加快推进皇华城遗址考古发掘、价值阐释和复原研究。

**加强博物馆建设。**完善馆内及周边文化配套设施，推动忠州博物馆创建国家二级博物馆。逐步完善博物馆藏品管理制度，健全博物馆藏品体系，将藏品信息化从藏品基本信息范围扩大到藏品相关的全部信息，建设信息智慧平台，提高馆藏文物利用率，推动文物安全管理规范化、动态化、信息化。丰富展览陈列，实施博物馆陈列展览精品工程，推出三峡出土文物等相关展览。建成三峡考古博物馆，真正让文物说话，让历史发声。以成渝地区

双城经济圈及巴蜀文化旅游走廊建设为契机，推进馆藏资源共享，实现公共博物馆免费开放率达 100%，推进博物馆教育规范化标准化建设。

**加强文物保护与利用。**持续推动三峡文物保护修缮，重点推进皇华城遗址考古工作，实施丁房阙-无铭阙本体保护修缮、东门城址等文物修缮、石宝寨危岩治理、白公祠古建筑群安防工程。加强石窟寺保护，开展石窟寺铭文专项调查，实施临江岩摩崖造像安防工程。加大革命文物保护，实施朝阳寺等革命文物保护修缮工程。推动可移动文物预防性保护，推进古籍图书保护研究利用，开展长江流域等相关古籍的保护修复和整理出版。实施花桥东岩村、永丰东方村等传统村落文物保护，探索巴渝村寨保护性开发。积极推动优秀传统文化融入生产生活，深入开展文化遗产保护宣传进学校、进社区、进乡村等“六进”活动。

**加强非遗保护与传承。**开展非遗资源调查，完善非遗档案。力争申报创建国家级非遗项目 1 个，市级非遗项目 4 个。推进档案和数据资源进行社会利用，推出一批具有非遗特色的实用性文创产品。推进传统工艺工作站、非遗就业工坊建设，提高各类非遗代表性项目的实践频次和展演水平。建设集传承、体验、教育、培训、旅游等功能于一体的非遗传承体验设施体系。鼓励非遗传承人“授徒传艺”。推进乡村建筑工匠、非物质文化遗产传承人等专业人才培养和继续教育学习，累计分别培训 180 人、200 人。开展“文化遗产日”“非遗展演”“非遗传承，健康生活”等系

列主题活动，推动优秀传统文化融入生产生活，营造非遗保护良好社会氛围。通过媒体传播、教育普及、活动宣传等方式，加大非物质文化遗产宣传力度，提升全县人民群众非物质文化遗产保护意识。

### 第三节 提升和完善公共体育服务体系

**推进体育基础设施建设。**全面推进银山体育中心、乌杨新区体育公园、香山体育公园、青少年综合教育基地等体育基础设施建设，改造提升县体育馆，实施农民体育健身工程，推动社区健身点等项目建设。加快建设体育公园和全民健身场地设施，打造独具特色的健身步道。着力构建以体育馆、电竞馆、游泳馆和体育公园为龙头，乡镇（街道）健身广场为主体，农体工程、社区健身点为骨干的县、乡镇（街道）、村（社区）三级公共体育服务网络，力争实现全县人均体育场地面积达2平方米。

**提升竞技体育发展水平。**健全竞技体育体制机制，研究制定竞技体育协同发展方案，创新备赛工作机制，完善运动员选拔、教练员选聘、训练基地建设管理、运动员教练员交流管理等制度。建立科学有效的训练体系，加强优秀复合型运动团队建设，科学制定训练计划，引进国内外前沿训练理论和训练方法。根据资源禀赋、项目特点和发展需要，科学推动竞技体育基地布局建设，举办高质量体育赛事。与学校互促合作，构建高校、中小学“专青少”梯队人才培育绿色通道，创新培养制度，畅通优秀后备人才上升渠道。

**加强群众科学健身引导。**开展国民体质监测和全民健身活动调查，推广实施国家体育锻炼标准，普及推广科学健身知识和体育相关法律法规，定期发布《全民健身指南》，增强人民群众体育健身意识。充分发挥社会体育指导员作用，丰富全民健身运动，引导居民居家健身锻炼，提高群众参与全民健身的水准和素养，力争全县经常性参加体育锻炼人口比例达 48%，全县体质监测合格率达 93.5%。

**抓好体育社会组织建设。**充分发挥体育协会、俱乐部组织作用，开展体育项目培训、讲座和咨询等。鼓励和支持社会力量依法兴办休闲体育，引导民间资本投资开办健身场馆和各种体育俱乐部。激发体育组织自身活力，进一步活跃体育健身、体育休闲和体育培训等市场，让群众乐享多样化、高品位的体育消费活动。积极开展“好体育人”等志愿服务行动，力争到 2025 年，每万人拥有体育指导员 20 名。

**强化“体教融合”发展。**推动体校、学校和青少年体育俱乐部三大竞技体育后备人才阵地建设，抓好青少年锻炼、体育选材、后备体育人才培养等工作。倡导科学健康的体育健身和生活理念，引导青少年在校期间至少学会两项运动技能，培养青少年健康生活习惯，建立和完善青少年体育赛事活动体系。通过向学校派送优秀运动员、运动教练等体育专业人才，传输体育文化，打造体育特色学校。

**推动智慧体育建设。**推动现代科技在训练设施、方案制定、

效果评估等方面的应用，建立集科学健身、运动营养、伤病防护、心理调适、营养恢复为一体的健康运动新模式。推出线上智能体育赛事活动，鼓励发展健身信息聚合、智能健身硬件、健身在线咨询和教育培训。通过提供场馆预定、场馆地图、健身指导、体质检测、信息咨询、赛事观赏、网上互动等多种信息服务，加强体育场馆智能化技术的应用，全面提升全民健身信息服务能级。

**推动运动项目文化建设。**弘扬新时代中华体育精神，加强奥林匹克精神的普及和教育，厚植运动项目的文化基础，建设体育强县。完善体育荣誉奖励制度，丰富奖励类型。实施“体育明星形象塑造工程”，培育和塑造具有广泛社会影响力的体育明星。传承、巩固、发扬运动项目文化精神，推动形成一批重点运动项目文化建设示范工程。

**持续办好全民体育活动。**鼓励开展武术、摔跤、龙舟、围棋、跳绳等传统体育活动，大力开展篮球、足球、乒乓球等群众喜闻乐见的健身项目，力争每年举办以长江三峡马拉松、长江三峡电子竞技大赛（TGGE）、三峡橘乡田园马拉松、全民健身运动会等为代表的品牌赛事活动10场次。积极争取承办市级、国家级品牌体育赛事，实现全县体育活动“周周有看点，月月有主题，年年有亮点”。

#### 第四节 提升和完善旅游公共服务体系

**提升和完善旅游要素体系。**挖掘本地特色美食，厚植文化内

涵，发展美食旅游，推进餐饮老字号推陈出新，升级和培育一批美食示范店、美食街区，协调区域内各乡镇开展美食推广营销，举办各类美食文化节，打造区域美食品牌。推进旅游住宿提档升级，建立完善星级酒店和旅游民宿互补的高品质旅游住宿体系，支持特色民宿、主题酒店、农家乐等创新发展，打造体现三峡橘乡、风情土家、巴蔓竹韵等精品创意民宿。鼓励支持中小旅行社特色发展，建立以旅行社为主导，以旅游景区、旅游饭店和客运服务企业为主体的旅游服务联盟。优化购物环境，重点支持旅游景区配套建设购物广场或特色商业街区。支持景区及周边配套建设大众娱乐设施和主题乐园、演艺场地等，发展体验性、参与性、互动性文旅业态。提升景区配套设施，进一步深化厕所革命，加快停车场建设，实现 A 级旅游景区和市级以上旅游度假区旅游厕所和标准化停车场全覆盖。

**提升和完善旅游交通体系。**加强旅游交通设施建设，构建“快旅慢游”交通体系。深化实施“城景通”“景景通”工程，提档升级石宝旅游码头，加快推进渝万高铁、忠石沿江旅游公路、G50 高速出（入）口“三峡库心”门户盆景等项目建设，持续推进交通干线与景区串联，加快乡村旅游道路建设，着力提高忠县重要景区景点的通达性和便捷性。依托重点旅游道路，打造一批自驾游“旅游风景道”。依托长江三峡黄金水道，加快发展水上穿梭巴士、观光游船、游艇等特色交通。

**提升和完善旅游集散体系。**加强与我县国土空间规划和交通基础设施规划对接，支持在县城合适区域新建和改扩建旅游集散中心。依托互联网建设智慧服务平台，整合旅行社、客运及河道交通，形成线上线下融合的旅游集散服务网络，重点增强全县旅游推介、定制服务、产品推送、景区监控、预警处置等功能。支持各景区改扩建和提升一批游客接待中心，增强游客咨询、休憩、集散等公共服务功能。形成以县城集散中心为支撑、各景区游客中心为节点，覆盖全域的集散中心网络。

**加快智慧旅游建设。**与互联网深度融合，建成集旅游产品网络化定制、旅游商品全渠道营销、旅游服务在线预售预订、旅游管理在线实时监控等功能于一体的智慧旅游服务体系。构建县、乡镇（街道）旅游管理部门和旅游景区、旅游企业纵向一体、横向协作的智慧旅游管理服务与营销平台。加快文旅信息基础设施建设，支持各类涉旅市场主体进行信息化改造升级，实现全县旅游集散中心、车站、码头、景区景点、宾馆饭店、民宿客栈、旅游乡村等重点涉旅场所的免费 WiFi、5G 移动通信网络全覆盖。力争到 2025 年，等级景区智慧化率达 100%。

**健全旅游安全保障体系。**建立健全旅游目的地安全风险检测、评估和预警制度。深化与卫生、气象、国土资源、环境保护等部门合作，发布旅行健康提示、气象灾害、地质灾害、空气污染指数等信息。加强节假日旅游交通运输服务保障力度，完善旅游目的地拥堵预警信息发布机制。加大旅游咨询中心、现场信息服务

窗口和旅游服务热线等建设投入，完善以旅游咨询网站为中心的在线旅游信息服务集群建设。

## 专栏 2 忠县“十四五”文旅体重大公益设施规划项目

**城乡公共文化设施。**完善博物馆馆内及周边文化配套设施；建设文化馆分馆、图书馆分馆、忠州书画院，建成一批自助微型图书馆、城市休闲阅读书吧；完善城市社区文化室（文化中心），推进基层综合文化服务中心提档升级；因地制宜建设乡情陈列馆、农耕文化室、文化大院、非遗传承体验场所等主题功能空间；升级扩容改造县、乡、村三级广播播控平台和数字网络。

**文物保护与利用。**推动三峡文物保护修缮；推进皇华城遗址考古工作；实施丁房阙-无铭阙本体保护修缮、朝阳寺等革命文物保护修缮工程、东门城址等文物修缮、石宝寨危岩治理、白公祠古建筑群安防工程；开展石窟寺铭文专项调查，实施临江岩摩崖造像安防工程；实施花桥东岩村、永丰东方村等传统村落文物保护。

**体育基础设施。**推进银山体育中心、乌杨新区体育公园、香山体育公园、青少年综合教育基地等体育基础设施建设；提档升级县体育馆，实施农民体育健身工程，推动社区健身点等项目建设；加快建设体育公园和全民健身场地设施，打造独具特色的健身步道。

**旅游配套设施。**提档升级石宝旅游码头；加快建成渝万高铁、忠石沿江旅游公路、G50 高速出（入）口“三峡库心”门户盆景等项目建设；持续推进交通干线与景区串联；打造一批自驾游“旅游风景道”；加快发展水上穿梭巴士、观光游船、游艇等特色交通；在县城合适区域新建和改扩建旅游集散中心，支持各景区新建和提升一批游客接待中心。



## 第四章 创新发展文旅体产业体系

充分考虑新冠肺炎疫情对文旅体市场主体生产经营带来的较大影响，按照创新驱动、区域联合及融合发展原则，创新发展文化产业、旅游产业及体育产业，培育新动能，夯实产业发展基础，加大助企纾困力度、细化精准支持措施，不断健全和完善文化、旅游、体育产业体系。

### 第一节 创新发展文化产业

**培育壮大现代文化产业体系。**充分发挥政府、企业和社会的协同作用，加快发展文化用品制造业，改造提升演艺、娱乐、工艺美术等传统文化业态。丰富高质量文化产品供给，以阅读、电影、文博、电竞等消费为基础，加快发展文学艺术、新闻出版等内容产业，积极推出一批有文化、有特色、有创意、有市场的文旅体产品。加大招商引资力度，引导传统文化企业转型升级，推动文旅企业多元化、集团化发展，不断提高规模以上企业比重。力争到 2025 年，培育 1 个市级文化产业示范园。

**发展数字文化业态。**推动文化和科技、文化和旅游、文化和电竞（娱乐）等产业融合发展，大力发展数字演艺、数字影音、数字场馆等数字文化业态。推进出版发行、影视制作、演艺娱乐、艺术陈展等传统业态的生产和表现形式变革。发展电子书、数字期刊、数字档案、在线智库等数字阅读服务。培育线上演播业态，

促进戏曲、民乐等传统艺术线上发展。加快培育数字内容、知识仓库、人机交互、全息成像等新兴文化业态。丰富云展览业态，开展虚拟讲解、艺术普及和交互体验等数字化服务，引导支持举办线上文化会展。依托正在创建的三峡港湾数字（电竞）产业小镇载体，集聚培育动漫游戏、数字视听、网络直播、电竞等数字内容新业态，积极发展以智能化、绿色化、特色化、现代化的电竞为特色的数字文化娱乐产业。

**营造多元文化消费环境。**以阅读、演出、电影、文博、文旅等消费为重点，持续办好忠县文化旅游惠民消费季活动，建立政府购买引导、商家让利优惠、市民消费补贴的长效机制。鼓励城市商业街、休闲街区引入跨界经营的文化业态。推动书店、艺术场馆、影院等文化空间与其他商贸业态相互补充，创造多元文化消费环境。提档升级《烽烟三国》演艺项目，完善周边配套，构建夜间文旅消费新场景。

**培育乡村特色文化产业。**推进忠县乡村民俗文化旅游、乡村田园观光、生态创意农业、乡村手工艺品等特色生态文化产业发展，建设有忠县地方文化印记的美丽乡村和传统村落，加快建设“三峡库心”美丽乡村示范带、忠县国家农村产业融合发展示范园等项目，丰富中国柑橘城景区运营。增加农旅项目的创意融入，丰富花田景观、农田艺术图案、农田艺术作品和农田节庆等文旅产品，大力推动文化产业发展融入新型城镇化建设，力争培育2个乡村文化乐园。

**加强文化创意产品开发。**抓好文化塑魂工作，培育特色文化品牌，建立文化创意公共服务平台，丰富和提升“忠州好礼”品牌体系。利用品牌赛事推介文创产品，筹划创作电竞、音乐等衍生文创产品。深挖忠县人文历史、民间故事、民风民俗，开发一批兼具传承性、艺术性、纪念性、实用性的特色工艺品。支持文博单位、文创企业参加国内外高质量文博会、文创展会，培育一批文创产品研发、生产、销售龙头企业。

## 第二节 创新发展体育产业

**打造国家级体育产业示范基地。**鼓励和支持电子竞技、赛事表演、健身培训等产业发展，不断开拓体育休闲、体育旅游、体育健身和体育培训等体育消费空间，持续做强“体育+”产业。培育优质体育项目和骨干企业，吸纳和引导国内外知名体育企业入驻忠县，不断提高忠县体育的知名度和美誉度。

**大力发展健身休闲产业。**依托中国柑橘城、乌杨新区体育公园、银山体育中心等区域，支持和引导有条件的旅游景区拓展体育旅游项目，打造一批集体育赛事、休闲娱乐、旅游度假为一体的体育休闲基地。结合健身休闲项目和体育赛事活动设计开发旅游产品和游线。鼓励开发以互联网、大数据、云计算技术为支撑的数字健身休闲服务，提升场馆预定、健身指导、运动分析、体质监测、交流互动、赛事参与等综合服务水平。扩大体育消费，探索政府购买公共体育服务新模式，加大对健身组织、健身指导人才和健身赛事活动的支持力度。培育健康咨询、康复保健、健

康保险等服务产业。支持健身休闲企业发展，支持具备条件的企业“走出去”，培育和壮大健身休闲市场主体。

**积极推动竞技体育产业发展。**推动全民健身与全民健康深度融合，提升竞技体育核心竞争力。积极参与共建“巴山蜀水、运动川渝”体验赛事活动联动机制，打造品牌赛事，大力发展赛事经济，形成独具特色的竞赛表演市场体系。结合忠县体育产业资源禀赋和发展基础，依托长江黄金水道天然优势，积极开展赛艇、皮艇、龙舟、滑水、摩托艇等特色运动，培育发展端午龙舟赛等水上运动单项赛事。促进体育与文化、科技、养老、会展、传媒、金融等复合经营，探索发展乡村健身休闲和运动休闲产业，打造集文化、旅游、康养为一体的特色旅游综合体。依托正在创建的数字（电竞）产业小镇，培育发展电子竞技、体育动漫、体育游戏等新兴产业，打造具有区域影响力的电竞赛事中心，培育一批文旅体融合发展型企业。

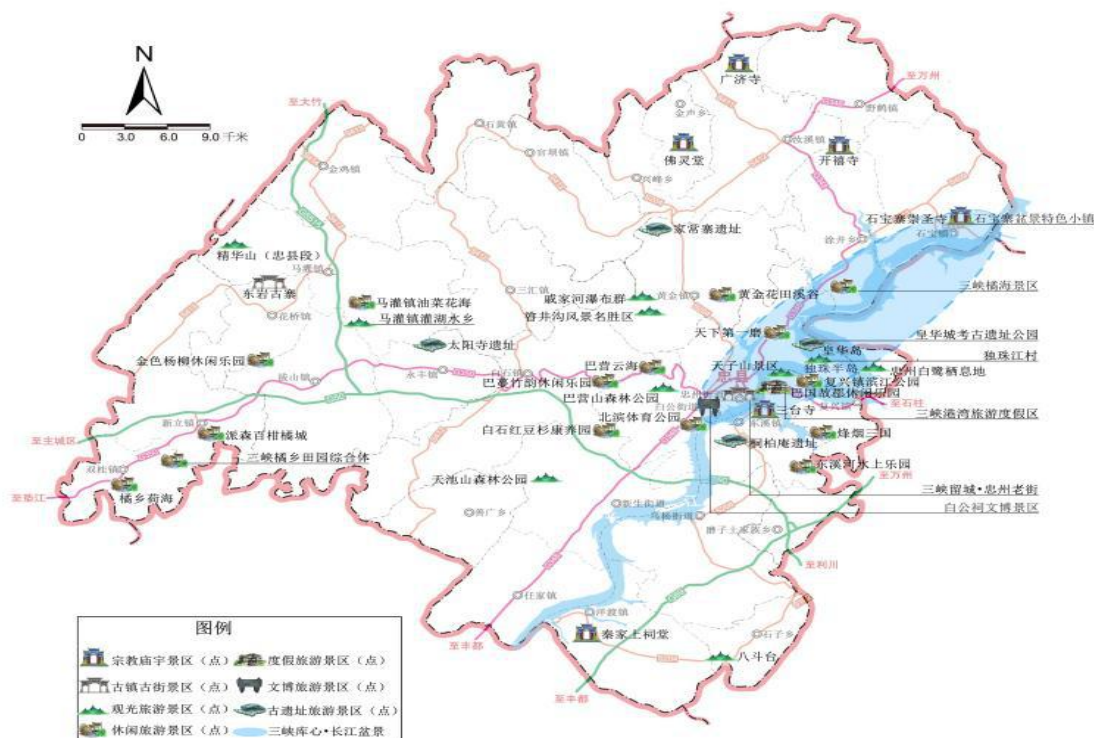
### 第三节 创新发展旅游产业

**高水平打造“三峡库心·长江盆景”。**以重庆市“三峡库心·长江盆景”跨区域发展规划为契机，用好用足“生态”和“文化”两个宝贝，高水平打造“三峡库心·长江盆景”，因地制宜精心塑造石宝寨盆景特色小镇、中国柑橘城、皇华城考古遗址公园、独珠江村、簪井沟风景名胜区、三峡港湾旅游度假区、三峡留城·忠州老街、白公祠文博景区等“忠州八景”。努力推动石宝寨创建国家AAAAA级旅游景区；加强“三峡橘乡”田园综合体

运营，积极创建国家 AAAA 级旅游景区；保护独珠半岛自然生态环境，修复江村历史人文风貌；推进皇华城遗址考古发掘、价值阐释和复原研究；完善黄金之恋·花田溪谷、黄金之恋·缤纷大岭等景点功能配套；保护修缮“三峡留城·忠州老街”，丰富传统商业、现代文创业态；提档升级《烽烟三国》演艺项目，丰富景区业态。按照“一年定规划、两年搭框架、三年有形象、五年初见效”总目标有效推进项目建设，打造长江经济带三峡库区绿色发展协同示范区，努力谱写新时代美丽三峡库区新篇章。

### 专栏 3 忠县主要旅游景区布局图

忠县旅游景区布局图



培塑精品旅游线路。依托成渝地区双城经济圈及巴蜀文化旅

游走廊建设，立足忠县旅游发展实际，充分考虑资源禀赋、市场客群、旅游时长、文化主题、内外联动等因素，强化旅游线路整体打造，注重文化内涵和游客体验，以线串点，培塑一日游、二日游、多日游及6条特色主题旅游线路。

#### 专栏4 忠县精品旅游线路

**一日游。**重庆主城出发：重庆主城—白公祠文博景区—石宝寨盆景特色小镇—中国柑橘城—烽烟三国；忠县县城出发：白公祠文博景区—三峡留城·忠州老街—石宝寨盆景特色小镇—中国柑橘城—烽烟三国。

**二日游。**武陵古镇（万州）—西沱古镇（石柱）—石宝寨盆景特色小镇—中国柑橘城—皇华城考古遗址公园—白公祠文博景区—三峡留城·忠州老街—烽烟三国；石宝寨盆景特色小镇—中国柑橘城—白公祠文博景区—三峡留城·忠州老街—烽烟三国—天子山旅游区—大岭佛耳岩景区。

**多日游。**万州三峡平湖旅游区（万州）—重庆三峡移民纪念馆（万州）—武陵古镇（万州）—西沱古镇（石柱）—石宝寨盆景特色小镇—中国柑橘城·三峡橘海—皇华城考古遗址公园—独珠江村—澹井沟风景名胜区—三峡港湾旅游度假区；中国柑橘城·橘乡荷海—中国柑橘城·金色杨柳—天池山国家森林公园—望水古镇—乐天公园—白公祠文博景区—皇华城考古遗址公园—中国柑橘城·三峡橘海—石宝寨盆景特色小镇。

**主题线路。**三峡库心精华游专线：武陵古镇（万州）—白公祠文博景区—三峡留城·忠州老街—三峡港湾旅游度假区—皇华城考古遗址公园—独珠江村—中国柑橘城·三峡橘海—石宝寨盆景特色小镇—西沱古镇（石柱）；巴文化旅游艺术长廊专线：四川达州—白公祠文博景区—石宝寨盆景特色小镇—中国柑橘城·三峡橘海—巴南区；红色旅游专线：

革命志士范新畴墓—罗广斌故居—东营古寨宿营地旧址—朝阳寺旧址—太平寨活动地遗址；**三国文化旅游专线**：成都武侯祠—阆中古城—忠县烽烟三国—云阳张飞庙—奉节白帝城；**“巴蜀乡愁”乡村精品旅游专线**：武胜县—梁平—垫江—“三峡橘乡”田园综合体—独珠江村—磨子山水·康养土家—石宝寨盆景特色小镇—中国柑橘城·三峡橘海—中国柑橘城·金色杨柳；**亲子研学游专线**：“三峡橘乡”田园综合体—白公祠文博景区—三峡留城·忠州老街—皇华城考古遗址公园—独珠江村。

**丰富旅游产品供给。**着力打造长江三峡旅游，加快提升以石宝寨为代表的沿江景区，加强与其他区县沿江景区的联动与合作，开展内容丰富的水上赛事、竞技、表演活动，推进三峡旅游由一线游向一片游，由快游向慢游、深度游转型；做优做靓红色旅游，用好用足革命文物保护利用政策，以党史学习教育为契机，结合爱国主义和革命传统教育，提升和打造一批红色文化体验园和爱国主义教育基地；转型升级乡村旅游，结合现有“1+3+11”乡村振兴重点帮扶村的特色生态文化资源，因地制宜发展乡村田园观光、生态创意农牧业、乡村民俗文化旅游，打造集观光、游览、采摘、休闲、养生、民俗体验等于一体的农文旅融合发展新业态，提升和规划建设“三峡库心”农文旅融合发展示范区，推出一批乡村旅游节庆活动，力争培育5个市级乡村旅游重点村；加快发展康养及休闲度假旅游，推进文旅体融合，因地制宜发展一批森林康养、避暑康养、文化康养、体育康养等特色康养旅游目的地，力争培育1个市级以上旅游度假区、1个旅游休闲街区。

## 专栏 5 忠县“十四五”旅游发展重点项目

**忠州八景：**石宝寨盆景特色小镇、中国柑橘城（三峡橘海、“三峡橘乡”田园综合体）、皇华城考古遗址公园、独珠江村、三峡港湾旅游度假区、三峡留城·忠州老街、谗井沟风景名胜区和白公祠文博景区。

**精品旅游景区（景点）：**升级打造中国柑橘城·金色杨柳、天子山景区、东溪河水上乐园、八斗台避暑休闲旅游、天池山国家森林公园、汝溪河盐井大峡谷漂流等景区景点；加快建设黄金之恋·花田溪谷、马灌油菜花海、“磨子山水·康养土家”项目、新生红豆杉森林公园康养项目、白公街道银山社区“千里樱园”乡村旅游项目；建设巴蔓子广场、忠县民俗风情街；规划建设大岭佛耳岩 4 个十里长廊等；提档升级《烽烟三国》演艺项目。

## 第五章 大力推动融旅工程和项目建设

在实施“双循环”国家战略背景下，把握融合发展趋势，以产品供给为突破点，全面推进融旅工程，积极构建旅游与文化、体育、商贸、农业等多元产业融合发展新格局。

### 第一节 文旅融合

**加快融入巴蜀文化旅游走廊。**围绕成渝地区双城经济圈建设，以巴蜀文化为纽带，以文旅融合发展为突破，按照“双核”驱动、特色化发展、差异化定位，与四川成都、宜宾、达州、广安、南充等地共同推进巴蜀文化旅游走廊建设，把忠县打造成为巴蜀文



文化旅游走廊的重要节点。传承弘扬巴蜀文化，配合推动川渝博物馆、图书馆共同举办巴山蜀水文创精品展、长江文明·巴文化展等系列展览。加强巴蜀文化遗址考古调查发掘与保护展示，合作开展以考古为基础的综合性和学术性研究，配合推动“宋元（蒙）山城攻防体系”纳入“考古中国”计划。加快发展巴蜀文化旅游产业，积极配合推进文化场馆“一卡通”，大力培育“巴蜀文脉”人文旅游、“巴蜀风韵”民俗旅游、“巴蜀脊梁”红色旅游等优势产业集群，合作推送一批文化旅游线路，打造长江三峡巴蜀国际旅游精品。积极推进忠县文化旅游企业等各类市场主体融入川渝城市群无障碍旅游合作，联动举办线上线下系列活动，共推智慧旅游、共享平台信息、共建应急管理体系。着力开展文化旅游走廊市场推广，积极融入巴蜀文化旅游走廊推广联盟，借助营销平台、节会宣传推广、官媒信息互推等力量，将忠县特色文旅产品和精品路线整合营销，做响做靓忠县文旅品牌。

**持续做靓文旅融合发展优秀城市品牌。**秉持“以文塑旅、以旅彰文”理念，立足长江三峡，放眼国内外市场，激活特色资源，讲好忠县故事，培塑“三峡库心·长江盆景”文旅品牌。围绕石宝寨景区、白公祠文博景区、“三峡橘乡”田园综合体、“三峡留城·忠州老街”等旅游空间，发掘文化故事，营造文化氛围，提升文化吸引力，结合现代消费时尚和现代科技手段，全力实施景区景点“添A”提档升级工程，持续做优做靓“文旅融合发展

优秀城市”金字招牌。活态化打造皇华城考古遗址公园，重现宋代咸淳府的古城街巷、市井烟火、军事城垣等格局风貌，综合运用各种绿植工具、园林布局、建筑形制、艺术形态和科技手段，使皇华岛成为三峡库区绿色发展示范岛、人文生态绿岛。注重长江文化的整体性、系统性挖掘保护，在做好长江文化保护传承的前提下，培塑文旅品牌，统筹协调推进长江国家文化公园建设，打造忠县文旅地标。整合邻近省份和地区资源，建立跨区域协作机制，探索可持续发展和运营模式，讲好长江沿线的文化故事，绘就山水人城和谐相融新画卷，让千年文脉成为忠县文旅高质量发展的强大支撑。

**加强旅游文化内容生产。**加强“盐文化”“阙文化”“巴文化”“忠文化”课题研究和内容建设。汇集“忠文化”人物故事，编著“忠文化”英雄传记，鼓励“忠文化”主题创作，编辑出版《忠州人文杂记》《忠文化溯源与传承》《忠州人物》《忠文化干部读本》，打造全国“忠文化”传承高地；深挖汉阙文化，邀请知名文博专家学者举办研讨会，编印完成《中国汉代石阙概览》《汉阙文化研讨会文集》；设计、编印完成《皇华城考古遗址公园画册》《“三峡库心·长江盆景”忠州八景摄影集》《“三峡库心·长江盆景”忠县有故事》，组织开展忠州八景诗文创作、评选活动，拍摄忠州八景宣传视频。对白居易在忠州的诗词进行深度解读，编辑出版《忠州古诗集注》《白居易诗词精品赏析》。

加强特色文化物态化开发打造，优选在忠县发生的重大历史事件、重点历史人物、重要物件和符号，进行创意研发和精工制作，推出系列价值高、特色强的文创产品和旅游纪念品。深入挖掘忠县豆腐乳、派森百、乌杨白酒、香山蜜饼等名优土特产品的生产工艺、人物故事、人文内涵，提升忠县名优土特产品文化含量。

## 第二节 体旅融合

**拓展体旅融合空间载体。**加大体育旅游项目的投入，持续推进香山体育公园、银山体育中心、数字（电竞）产业小镇等项目建设，完善体育基础设施。培育体育场馆、体育产业基地、体育旅游综合体、体育公园等特色体育类载体空间，植入体育文化，融入旅游休闲功能，打造综合性体育运动与旅游休闲空间；推动旅游景区、旅游度假区增加体育设施、丰富体育内容，拓展时尚运动项目，形成一批体现体旅融合特色的“网红”打卡地。

**打造体旅融合活动品牌。**依托长江三峡马拉松、长江三峡电子竞技大赛等体育赛事，持续推出龙舟赛、冬泳比赛等群众体育赛事，进一步做足做活长江三峡体育旅游。精心举办有地方特色、有文化内涵和市场影响力的体育活动，进一步促进体育旅游消费，助推忠县体育旅游品牌建设。扶持发展专业体育旅游经营机构，培育一批具有较高知名度和市场竞争力的体育旅游企业和体育知名品牌。鼓励开发沉浸式、体验式体育旅游产品，拓展夜间特色体育旅游消费项目，培育具有忠县特色的夜间体育消费活动品

牌。

### 第三节 农旅融合

**培育现代农业特色旅游集群。**依托柑橘、笋竹、花椒、白茶、中药材等特色农业资源，根据每村农业产业基础和发展实际，积极培育“旅游+农业”特色产业。加强对“三峡橘乡”田园综合体的运营，布局智慧柑橘示范区、柑橘文化博览区、三峡花卉植物园区、橘乡荷海休闲区“四区”，打造全国乡村振兴示范园。完善蔬菜水果采摘体验区的农业体验功能，打造白石万亩竹园、官坝固国桑园、磨子精品四季果园等在内的现代农业特色旅游集群。

**加强农旅融合配套设施建设。**提升乡村基础设施和公共服务水平，推动基础设施向农村延伸、社会事业向农村覆盖。加大农旅配套设施建设，升级和完善天子山、三峡橘海、花田溪谷等景区的旅游标识标牌、旅游线路规划、旅游导览图及停车场建设。以石宝镇、双桂镇、新立镇、官坝镇、磨子土家族乡等旅游乡镇为主创建一批星级农家乐、乡村酒店。加大乡村公路危桥整治，实施农村公路安保工程；加快数字乡村建设，合理布局乡村5G、千兆光纤等新型基础设施，切实改善休闲农业与乡村旅游的基础条件。

**加快发展休闲农业和乡村旅游。**深挖乡土文化，结合各乡镇特色地域文化，积极推出具有地方特色的乡村旅游节庆活动。因地制宜发展乡村田园观光、生态创意农牧业、乡村民俗文化旅游、

乡村手工艺品等文化特点鲜明和生态产业突出的特色生态文化产业。依托现有的“1+3+11”乡村振兴重点帮扶村，充分挖掘和开发地方特色文化，探索“农业+旅游”模式，积极引进休闲农业、观光体验、乡村旅游等现代新型业态，全区域谋划功能拓展型“三峡库心·长江盆景”农文旅融合发展试验带，合力建设“三峡库心”农文旅融合发展示范区。

#### 第四节 商旅融合

**提高商旅产业服务水平。**完善商业配套设施建设，培育“三峡留城·忠州老街”、忠州购物公园等特色街区，新建巴蔓子广场，对特色商业街、智慧商圈等进行灯光装饰，积极打造市级夜间文旅消费集聚区。推动博物馆、演出场所、购物场所、旅游景区（景点）、宾馆饭店 5G 网络全覆盖，开发和推广商旅资源智慧终端应用软件，有效提高商旅融合服务水平。有效利用现有商旅服务设施，建设覆盖全县的旅游咨询服务体系，整合酒店周边要素资源，实现演艺、购物、餐饮、旅游等信息向住宿游客精准推送，着力打造国家文化和旅游消费试点城市。

**培育特色商贸企业和融合产品。**举办忠县旅游商品博览会和特色旅游产品推介活动，推动本土电商平台发展壮大，培育和扶持一批本土网红明星，通过图片、短视频、网络直播等形式，推动旅游商品市场发展。培育特色商贸企业，大力培育星级农家乐、星级酒店及钻级酒家、绿色饭店，打造一批特色鲜明的餐饮名店，引导餐饮住宿业精细化、品质化发展。

## 第六章 大力加强文旅体营销推广

### 第一节 大力培塑文旅体产业特色品牌

**打造高品质文旅品牌。**面向县内外广大游客，全方位、多渠道、全媒体开展忠县旅游品牌推广，增加忠县旅游品牌曝光率，提升忠县旅游品牌形象。聚力发挥“三峡库心·长江盆景”品牌价值，着力构建“中国最美盆景小镇”“三峡库区乡村旅游示范区”“三峡库区绿色发展示范岛、人文生态绿岛”“长江三峡最美江村”“三峡原真老城气息生活街区”“三峡库区研学旅游基地”等支撑型品牌体系。

**提升品牌赛事活动水平。**按照“政府引导，市场运作”原则，统筹办好长江三峡马拉松、长江三峡电子竞技大赛、长江三峡网络音乐节等重大赛事活动，打响“三峡牌”。精心策划好皇华岛系列活动以及中国旅游日三峡库心主题活动，提升“三峡库心·长江盆景”影响力、知名度。联合相关乡镇，组织开展马灌菜花节、黄金李花节、官坝采桑节、黄金露营节、双桂荷花节等乡村旅游节会活动，唱响乡村旅游品牌。

### 第二节 创新文旅体产业营销推广

**加大媒体宣传力度。**与官方媒体频道合作，黄金时段播出忠县文旅形象宣传片，更好展现忠县自然风光、人文历史和城市形象。借用百度搜索引擎，更新、完善忠县旅游相关资讯内容，提

高忠县旅游在百度搜索中的影响力。与通信行业合作，开通忠县入境短信推送和移动集团彩铃业务。整合利用新华网、人民网、今日头条、华龙网、抖音、忠县旅游微信、微博等媒体作用，同步发布各类营销推广信息，持续曝光“三峡库心·长江盆景”品牌。

**丰富文旅宣传物料。**制作三峡库心宣传画册、视频，征集整理“忠州八景”精美照片，更新设计制作宣传折页，在高速公路T型牌、机场、高铁站、大型社区、重点商圈等重要场所投放宣传。印制“三峡库心·长江盆景”系列小礼品。搜集整理忠县特色美食小吃、非物质文化遗产，创新设计忠县特色文创商品。在各景区、景点增设旅游商品展示厅，展示宣传忠县旅游旅游特色商品。

**做好联动宣传推广。**健全完善与其他区县的协调联动机制，加强与万州、石柱等周边区县的工作协调，共同策划开展系列宣传推广、招商推介活动。着力抓好文化发掘整理、品牌形象塑造、品牌推广等重点工作的落实，切实唱响“三峡库心·长江盆景”主题歌。携手万州、奉节等地，联动渝东北区县柑橘品牌，打造长江流域生态柑橘产业示范带。强化与丰都、万州、石柱、云阳等长江沿线著名景区在文化挖掘、功能拓展、设施配套等方面的合作。深化与大渡口区、大足区结对合作。加强与主城都市区、渝东南武陵山区城镇群交流合作。以“成渝地区双城经济圈”和“巴蜀文旅走廊”建设为契机，主动加强与南充、达州、广安等地的联动合作，共同打造精品旅游线路，扩大营销半径，丰富推广渠

道，增强引流效果，提升市场效益。

**加强文旅形象推广。**不断培育创新系列乡村休闲、美食品鉴、电竞体验、诗歌诵读等活动赛事，持续打造文旅体引爆点。发挥“双晒”活动影响力，支持创办具有地域文化特色的文旅节会，形成以重大文旅节会品牌为引领、多层次多类型的文旅节会体系。开展“忠县人游忠县、重庆人游忠县、周边人游忠县”全民旅游营销活动，针对库心区县游客推出景区门票打折优惠等活动，提高全县旅游经济。

## 第七章 保障措施

加强社会主义核心价值观引领，健全体制机制，优化顶层设计，切实加强全县文化、旅游、体育发展的组织领导、政策支持、资金投入和人才建设，确保发展目标和各项重点任务顺利完成。

### 第一节 加强组织领导

**建立健全文旅体管理机制。**立足忠县实际，加快建立适应融合发展、协调发展和开放发展要求的文旅体统筹管理体制。充分发挥行业主管部门职能作用，完善相关奖惩制度，积极调动教育、科技、卫生等相关职能部门和人民团体、社会群体主动参与，助推文旅体高质量发展。

**充分发挥行业协会作用。**广泛收集采纳文旅体行业协会的意见和建议。整合行业协会资源，加快推动行业协会发展改革，开



拓文旅体发展新思路和新模式。健全行业协会相关管理制度，发挥好协会在政府和文旅体相关企业之间的协调作用，维护市场秩序，为忠县文旅体高质量发展做出应有贡献。

## 第二节 加强政策支持

**落实旅游奖励政策。**落实新冠肺炎疫情中小企业纾困政策，加紧为文旅企业减负。结合忠县文旅体发展实际，建立品牌激励机制，加大财政扶持力度，助推县域内旅游景区景点建设、提高旅游等级、提升旅游品质。利用好旅游奖励政策、产业税收优惠政策，加强与丰都、垫江、梁平、石柱、万州等周边城市旅行社合作，吸引更多外地游客来忠县旅游。落实乡村旅游企业的给排水、用电、用气等政策补贴。帮助企业对接金融机构畅通融资渠道，策划筹备扩大文旅消费重大活动。加大社会力量整合力度，打造高端论坛、举办线上培训、平台帮扶服务、加快数字化进程等为文旅企业赋能。

**用好土地优惠政策。**完善文旅体产业相关用地管理措施，推进土地利用差异化管理，制定差异化旅游用地政策，有效保障忠县区域内文旅体重点项目用地供给。将文旅体项目建设用地纳入土地利用总体规划中，在符合土地利用相关规划的前提下，优先安排年度计划用地指标。支持以土地流转的方式发展乡村旅游，鼓励社会资本依法使用农村集体所有土地、林地投资建设乡村文化旅游体育项目，在不破坏自然生态的基础上，鼓励林下经济与森林康养、中医药康养、生态农业、户外运动等业态融合发展。

**完善投融资优惠政策。**运用财政奖励、补助措施和货币政策工具引导金融机构加大文旅体信贷投放。积极引导和鼓励民间资本加大对文化、旅游、体育项目的投入,对参与建设旅游景区(点)和文旅体基础设施的相关企业执行优惠政策。对于符合条件的中小微企业贷款,为生态环保项目、文化体育科技创新项目等争取金融政策奖励。

### 第三节 加强市场培育

**盘活存量文旅资产,做优文旅经济效益。**摸清文旅资源家底,顺应市场发展趋势,盘活用好现有文旅资产,创新研发游客喜闻乐见的全时全龄文旅产品。统筹安全与发展,常态化做好安全检查和疫情防控工作,防范化解重大风险,建立健全经济运行监测、风险防控机制、做实网格化管理,实现高质量发展和高水平安全的良性互动,稳中有进推动文旅经济做优做强。

**培育壮大市场主体,做强文旅中坚力量。**落实“领军型、骨干型、新锐型”文化、体育和旅游企业梯度培育计划,培育一批龙头企业、成长型企业、中小微企业。大力实施“成长型文化企业培育计划”,积极引导社会资本参与开发文化旅游体育产业,鼓励“专、精、特、新”中小微型文化旅游体育企业兴办,补充产业链条。优化营商环境,促进创新创业平台和众创空间服务升级,为文化和旅游领域小微企业、民营企业发展营造良好的政策环境。

**构建新型监管机制,做靓文旅营商环境。**贯彻落实国务院办

公厅《关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》，加快构建以信用为基础的文化和旅游市场新型监管机制，依法依规开展失信惩戒。开展文化、体育和旅游企业公共信用综合评价，推动实施信用分级分类监管，拓展信用应用场景；加大旅游企业信用信息向社会公示力度，完成信用联合惩戒数据业务系统对接，营造合规经营、诚实守信、有序竞争的市场环境。实施风险评估和预警，建立信息互联共享应用机制，开展文旅体市场秩序专项整治工作。

#### 第四节 加大资金投入

**加大财政投入。**建立和完善文化、旅游、体育投入机制，加大财政投入力度。根据相关项目轻重缓急，积极采取财政补助、贷款贴息、以奖代补等多种形式，充分发挥财政资金杠杆作用，推进文旅体高质量发展。整合农业、林业、水务、乡村振兴、交通等项目资金，积极发展特色美丽乡镇。按规定对符合条件的新型农业经营主体给予贷款贴息，加大对乡村旅游基础公共服务设施建设和营销宣传投入。

**加大招商引资。**利用市级产业引导股权投资基金，扶持推动优质文旅体产业项目发展，引导社会资本参与旅游景区景点建设。鼓励和支持采取政府扶持、企业自筹、社会投入、合作开发等方式筹集建设资金。采取资源换资金、PPP、众筹等投融资形式，创新投融资模式，支持旅游企业和互联网企业通过战略投资等市场化方式推动融合发展，构建线上和线下相结合、品牌和投资相

结合的发展模式。

### 第五节 加强人才建设

**加强专业人才培养。**建立健全人才培养机制，根据市场需求和文化旅游产业发展实际，有针对性地加强文化、旅游、规划、体育、管理、经济、地理等各专业领域人才培养。建立现代旅游人才开发体系和制度体系，将非物质文化遗产传承人、民间艺人充实到培训师资队伍中。实施重点人才工程，重点培养旅游高层次领军人才、紧缺人才和新业态人才。落实和打造体育“六个人”项目工程，加快引进和培育教练员、裁判员、专技人员、心理辅导师、体能训练师和运动康复师，建立和完善体育优秀人才聘用标准体系。提升学校体育教育水平，统筹推动学校、青少年儿童体育学校和青少年体育俱乐部三大竞技体育后备人才阵地建设，发掘和培养更多青少年后备人才。统筹构建行政管理、经营管理、专业技术、服务技能和旅游实用五支重点人才队伍，推动人才链、产业链、教育链紧密衔接，提升文化、旅游、体育从业人员职业素养。

**全面加强人才队伍建设。**按照专业过硬、素质优良、门类齐全、结构合理的要求，全面推进文旅体人才队伍建设。持续抓好文化旅游营销策划、文化创意、电子商务、规划咨询等新业态人才培养。实施“项目引才”“以才引才”“乡情引才”计划，积极组建文旅融合发展专家智库。健全文旅融合、文体融合、体旅融合发展决策程序。对全县推进文旅体创新发展有关重大决策开

展专业咨询、专项论证和专家评审，提高文旅融合发展决策质量和水平。

**建立人才交流机制。**通过区域联合协作，建立统一开放的专业人才交流市场，鼓励引导优秀人才跨区域流动。鼓励、支持中下游和周边较发达省份各专业人才通过对口帮扶、定期服务、项目指导和引进等方式助推忠县文旅体发展。全方位培养、引进、用好人才，加快引进和培养创新型、应用型、技能型人才。加强与名校名院名企合作，建设“候鸟型”人才工作站，建立多层次的培训基地，为行业管理人才、旅行社营销人才、旅行社导游、旅游景区管理、会展与商务旅游、活动赛事策划等各级各类人才提供培训交流平台。

## 附件 1

## “十四五”时期忠县推进文旅体重点项目表

序号	项目名称	建设地点	建设年限	建设内容	拟投资额 (亿元)	投资主体
项目总数：41 个，总投资额：258.75 亿元						
一、三峡库心·长江盆景文旅体项目（18 个）					175.72	
1	忠县皇华城 考古遗址公园项目	忠州街道	2021-2025	开展文物考古勘探与发掘、保护利用；新建三峡考古博物馆、考古遗址展示区；开展皇华岛环境整治工程；结合顺溪码头，配套新建游客服务中心、渡口、休憩驿站、厕所、园路、木栈道、停车场以及室外给排水、电力接入、景观照明、室外消防、环卫等配套设施，改造宣教中心、乡土院落等。	5.00	政府导类
2	忠县石宝寨—三峡 橘海景区提档升级 项目	石宝镇、涂 井乡	2021-2025	以 AAAAA 级旅游景区标准为引领，石宝寨景区：新建景区连接道路、盆景艺术游园、特色观景平台；改建奇石广场；布展奇石博物馆；改扩建石宝寨连接桥；改造提升石宝寨寨内外环境，实施石宝寨夜景亮化工程，寨内污水处理；改建旅游公厕；高水平打造集盆景研发、培训、生产、展示、交易于一体的全产业链盆景特色旅游小镇。三峡橘海景区：新建游客服务中心，环境绿化提升；新建橘果侠主题乐园；新建马识途陈列馆；配套建设三峡橘海标识标牌系统，配套垃圾设施及旅游厕所等；建设高端民宿等。	20.00	政府主导类
3	“三峡留城·忠州老 街”项目	忠州街道	2022-2025	打造“三峡留城·忠州老街”项目范围内老文化馆片区、东门片区、东坡园等示范点，对临街房屋屋顶和外立面进行风貌改造，引入商业业态。	7.80	政府主导类

序号	项目名称	建设地点	建设年限	建设内容	拟投资额 (亿元)	投资主体
4	澧井沟风景名胜区提档升级项目(拟称)	忠州街道、新生街道、黄金镇	2021-2025	以国家级风景名胜区创建标准为引领,规划建设户外极限运动基地、盐文化博物馆、花田溪谷、黄金古镇、水上乐园、儿童野趣乐园、豆蔻物语客厅、鸣玉文博工坊、红豆杉康养度假区等。	15.00	政府主导类
5	三峡港湾旅游度假区	东溪镇、复兴镇	2021-2025	以创建国家级旅游度假区为引领,整合东溪河自然生态和烽烟三国特色演艺资源,以“忠文化”为核心IP,打造三峡港湾旅游度假区。烽烟三国景区完善旅游配套,打造研学旅基地,新建水上游乐设施,提升智慧旅游系统等。数字经济(电竞)特色小镇重点布局“三区六园”,“三区”即电竞产业区、生活配套区、滨江游乐区,“六园”即赛事园、孵化园、教育园、装备园、体验园、科普园,着力构建集游戏研发、赛事举办、娱乐体验、人才培养、装备制造、文化旅游等于一体的电竞产业生态圈。	50.00	政府主导类
6	重庆忠县·忠州印象翠屏山文旅项目(拟称)	东溪镇	2021-2025	在东溪场镇核心区及周边,打造忠州印象古镇,建设忠州味道美食街、酒吧街、非遗坊、茶院、画楼等风情街,恢复陆贽墓、姜维井、石马栏、文峰塔等历史古迹,将忠州印象古镇建成忠县的城市会客厅;在东溪场镇核心区及周边剩余未开发地块,以及翠屏山山顶,以文旅、教育、康养为产业主题,规划建设都市农业产业示范区、康养度假生活区、高端品牌教育等,构筑云上山居、山林隐逸的健康生活方式。	60.00	市场主导类
7	白公街道银山社区“千里樱园”乡村旅游项目	白公街道	2021-2025	新建樱花园工程:新建漫步道、蓄水池、加压泵房,埋设灌溉水管、配套闸阀井,新建观景平台、道路、停车场、休闲亭、休闲座椅;人居环境改造工程:外墙涂料粉刷,新建屋前花台,屋前地面硬化,安装太阳能路灯;银山社区公路沿线景观工程:新建公路花台、社区入口景观、全村标志标识牌。	0.25	市场主导类
8	文物保护与利用项目	忠州街道	2021-2025	推动三峡文物保护修缮;实施丁房阙-无铭阙本体保护修缮、朝阳寺等革命文物保护修缮工程、东门城址等文物修缮;实施石宝寨保护工程;开展石窟寺铭文专项调查,建设临江岩摩崖造像保护性设施,完善安防工程。	0.50	政府主导类

序号	项目名称	建设地点	建设年限	建设内容	拟投资额 (亿元)	投资主体
9	“三峡库心”独珠半岛农耕渔猎文化博览园项目	忠州街道	2021-2025	依托独珠半岛较好的耕地条件，布犁地、拔秧苗、种水稻、踏水车、捉泥鳅、钓龙虾、喂山羊、打谷麦，体验农事、干农活、做农民的田园生活苦与乐。	0.50	市场主导类
10	“三峡库心”美丽乡村示范带建设项目	各乡镇（街道）	2022-2025	按“三峡库心·长江盆景”跨区域发展规划，打造“江镇、江村、江心”美丽乡村示范带。	2.50	政府主导类
11	忠州街道独珠村美丽乡村建设人居环境整治（一期工程）项目	忠州街道	2021-2022	农村房屋风貌改造、景观环境整治、建设垃圾处置点、污水管网、庭院整治、硬化入户便道、安装路灯等。	0.57	政府主导类
12	香山体育公园	忠州街道	2021-2023	新建体育公园 32.3 万平方米，主要建设内容包括市政道路（含园内步道）工程、水景工程、排水（雨、污水）管网工程、电气照明工程、绿化工程、园林建筑及小品景观工程、体育运动场地及设施、停车场（库）、公园配套附属设施、管理用房及公厕等项目。	2.70	政府主导类
13	忠县忠文化文旅综合体项目	忠州街道	2021-2023	新建巴蔓子文化广场及市民公园，新建巴蔓子雕像、滨江道路连接工程、仿古建筑 1400 平方米等。	3.50	政府主导类
14	三峡库心·长江盆景特色商贸乡镇	石宝镇	2022-2025	将石宝镇打造集文化旅游、餐饮休闲，娱乐购物，民宿为一体的特色商贸乡镇。	5.00	市场主导类
15	良玉故里公园	白公街道	2022-2025	挖掘秦良玉历史典故，新建良玉故里公园。	0.50	政府主导类
16	银山片区滨江公园	白公街道	2022-2025	建设银山城市公园，占地约 300 亩。	1.20	政府主导类
17	青少年综合教育基地（拟称）	复兴镇	2021-2023	将南滨体育公园改建成为一个大型城市体育公园，占地约 35 万 m <sup>2</sup> ，建设标准的篮球场、羽毛球场、五人制足球场、网球场、乒乓球场地等体育运动场地。	0.50	政府主导类
18	忠县郭云健身步道工程	白公街道	2021-2025	建设健身步道，完善观景台、观景亭、公共厕所、防护栏等配套设施。含彩色沥青道、硕石道、间隔石道、木栈道以及导示、警示、劝示标识和路书。	0.20	政府主导类



序号	项目名称	建设地点	建设年限	建设内容	拟投资额 (亿元)	投资主体
<b>二、文旅体乡村振兴项目（10个）</b>					<b>55.27</b>	
19	“三峡橘乡”田园综合体提档升级项目（拟称）	新立镇	2021-2025	以创建国家AAAA级旅游景区为引领，在田园综合体范围内规划建设民宿集群；建设橘城公园；打造金橘梦幻王国；配套建设管理房、生态休闲步道、公厕、休闲凉亭、健身器材、绿化等设施。	4.00	政府主导类
20	忠县国家农村产业融合发展示范园建设项目	新立等乡镇	2021-2025	持续推进示范园标准化建设，推进生产基地、柑橘加工、精品景点和基础设施保障等工程，建成全国一流的柑橘加工基地；力争打造国际知名的忠县柑橘区域公共品牌；产城融合进一步提高，建成国家级柑橘特色小镇，农旅融合深度发展；完成建设总目标，示范亮点突出。	20.00	政府主导类
21	忠县乡村休闲旅游建设项目	新立等乡镇	2021-2025	围绕柑橘、竹笋产业，依托“三峡橘乡”田园综合体、金色杨柳景区、三峡橘海景区、白石镇巴曼竹韵等休闲农业基地，提档升级，完善内部接待设施、供水供电等基础设施条件；依托八斗台、猫耳山等优势特色，进一步完善区域内农业基础设施条件，增强农村旅游设施接待能力，建成独具特色的乡村旅游区。	4.00	政府主导类
22	新生街道鹿角社区文旅项目	新生街道	2021-2025	建设动养小区，新建儿童游乐园，国际垂钓场，国防教育训练中心，修缮加固房屋，建盆景园、文化长廊、道路、水池等配套设施。	1.00	市场主导类
23	磨子乡磨子湖产业园项目	磨子土家族乡	2023-2025	总规模约3.3平方公里（约5000亩），规范范围包含磨子湖、磨子场水巷子、竹山村李湾等三大片区，主要建设餐饮/住宿配套设施、绿化景观环境打造、亲子研学基地、村落改造、山水林田湖草沙治理、滨湖景观打造、环湖环境打造、游船渡口及湖泊环境治理、水巷子及周边人居环境整治、民俗文化广场建设、美丽宜居示范乡镇建设、磨子土家画乡建设、竹山村党群服务中心及李湾片区打造	1.52	政府主导类
24	忠县缤纷大岭森林康养项目（拟称）	黄金镇	2021-2023	按照国家AAAA级景区的标准，依托良好的森林资源、田园资源及古街大岭老场，植入山地康养、田园休闲、森林拓展等业态。	18.70	市场主导类

序号	项目名称	建设地点	建设年限	建设内容	拟投资额 (亿元)	投资主体
25	钟坝村乡村旅游望水老街建设项目	新生街道	2021-2025	挖掘文化底蕴，复建茶马古道 8 公里、谭家寨、川主寺等古建筑；建 3000 平方米游客接待中心；建旅游步道及配套栈道、儿童乐园等设施。	2.20	市场主导类
26	忠县红豆杉森林公园康养项目	新生街道	2021-2025	在裕华村建设红豆杉康养中心，建设休闲民宿，建设红豆杉文化长廊；在望水社区建三星级温泉酒店；新建林区电瓶车道 20 公里，配套建设电瓶车换停点、公厕、观景亭台等设施。	3.50	市场主导类
27	磨子土家画乡建设项目	磨子土家族乡	2022-2024	通过持续举办画工培训，培养一支农民画创作骨干队伍，创作一批农民画精品，形成农民画创作辅导基地，做大做强农民画产业链，将磨子土家画乡打造成全市乃至全国的知名文化品牌。	0.3	政府主导类
28	乡村文化振兴示范点建设项目	涂井等 5 乡镇	2022-2025	忠县乡村文化振兴示范点（涂井友谊村、双桂石桥村、乌杨青岭社区、新立邹家院子、马灌镇倒灌社区）的文化及附属配套设施。	0.05	政府主导类
<b>三、文旅体基础设施与要素保障项目（13 个）</b>					<b>27.76</b>	
29	渝万高铁文旅配套工程	忠州街道	2021-2025	在重庆渝万高铁忠县段的站前广场、换乘枢纽位置，配备文旅宣传设施设备。	4.00	政府主导类
30	忠县至石宝沿江旅游公路建设项目	忠州街道、涂井乡、石宝镇	2021-2023	新建 18.9 公里二级公路。	11.60	政府主导类
31	天池森林公园旅游公路改扩建项目	新生街道	2021-2023	改扩建油化果梁社区 7 组至天池森林公园公路和吊钟坝至望水老街公路 20 公里。	1.20	政府主导类
32	三峡橘海旅游公路	涂井乡	2022-2023	新建 1.5 公里（四级公路）连接道。	0.06	政府主导类
33	环独珠半岛马拉松跑道路基工程	忠州街道	2021-2023	新建环独珠半岛马拉松跑道路基，全长约 8 公里。	0.06	政府主导类
34	水上旅游巴士停靠点	忠州街道、复兴镇、东溪镇	2021-2023	对忠县顺溪码头进行提档升级作母港，在周边景区景点及交通节点布设水上旅游巴士渡口。	1.00	政府主导类

序号	项目名称	建设地点	建设年限	建设内容	拟投资额 (亿元)	投资主体
35	忠州游客集散中心	忠州街道	2021-2025	项目总用地面积 2.88 万平方米，建筑总面积 3.05 万平方米，其中游客接待中心 4000 平方米，展览馆 4500 平方米，商业服务楼 1.2 万平方米，商务办公楼 1 万平方米。配套停车位、给排水、供电、消防、绿化美化等基础设施。	2.50	政府 主导类
36	花桥镇农村配套基础设施及文旅配套建设	花桥镇	2021-2025	打造东岩村、天井村等 2 个集中民宿点及配套服务设施。	1.66	政府 主导类
37	忠县 “科技+”智慧 旅游监测平台	忠州街道	2021-2025	加强数字基础设施建设，加快开展智慧旅游建设，探索技术创新和模式创新相结合，打造“忠县旅游”应用移动终端产品，构建数字化、网络化的大旅游信息平台，深化数字科技与旅游业融合，实现本地和远程相结合的旅游信息智慧服务。利用大数据和云计算技术，建立集旅游管理、服务、营销一体化线上综合旅游平台，同时对主要景区客流量、客源及满意度进行实时监测，定期编制旅游大数据分析报告，为忠县文旅产业规划和管理提供决策支撑。	2.00	政府 主导类
38	忠县职教中心文创 产业实训楼项目	白公街道	2021-2025	新建实训楼，完善给排水、供配电、安全消防等配套设施。	0.30	政府 主导类
39	忠县 文图分馆建设	忠州街道	2022-2024	按照地市级图书馆必备条件要求，完善配套书桌及图书储藏阅读管理附属设施；按照文化公共馆场馆和群众文化活动室标准，进行专业设计，配齐小剧场、展厅、非遗陈列室等设施设备。	1.30	政府 主导类
40	乌杨新区体育公园	乌杨新区	2021-2025	新建篮球场、羽毛球场、乒乓球场、五人制足球场、慢步道等体育健身场所。占地面积 22 万平方米，建设综合性体育公园。	2.00	政府 主导类
41	乡土人才培育工程	各乡镇 (街道)	2021-2025	推进乡村建筑工匠、非物质文化遗产技艺传承人等专业人才培养和继续教育学习，累计分别培训 180 人、200 人。	0.08	政府 主导类

# 忠县文化旅游体育发展“十四五”规划

## 部分名词解释及术语说明

1. **一带一路**：丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路。
2. **一区两群**：主城都市区、渝东北三峡库区城镇群、渝东南武陵山区城镇群。
3. **双核**：按照《成渝经济区区域规划》，成渝经济区的总体布局为“双核五带”。双核即以成都、重庆为核心。
4. **三峡库心·长江盆景**：2020 年 7 月，中共中央政治局委员、重庆市委书记陈敏尔调研忠县时指出“坚定不移护生态、因地制宜谋发展，高水平打造‘三峡库心·长江盆景’”。“三峡库心·长江盆景”规划范围包括万州区、忠县、石柱县等区域的 16 个乡镇（街道），约 978 平方公里。
5. **一地一城三区**：特色产业基地、山水宜居之城、生态文明建设示范区、城乡融合发展示范区、“两群”绿色协同发展示范区。
6. **忠州八景**：石宝寨盆景特色小镇、中国柑橘城、皇华城考古遗址公园、独珠江村、谿井沟风景名胜区、三峡港湾旅游度假区、三峡留城·忠州老街、白公祠文博景区。
7. **两点**：重庆是西部大开发的重要战略支点，处在“一带一路”和长江经济带的联结点。

8. **两地：**建设内陆开放高地，成为山清水秀美丽之地。

9. **两高：**推动高质量发展、创造高品质生活。

10. **三个作用：**在推进新时代西部大开发中发挥支撑作用、在推进共建“一带一路”中发挥带动作用、在推进长江经济带绿色发展中发挥示范作用。

11. **渝万高铁：**重庆主城—万州区高速铁路。

12. **忠石沿江旅游公路：**忠县—石柱沿江旅游公路

13. **梁忠石高速公路：**梁平新盛镇—忠县石宝镇—石柱西沱镇高速公路。

14. **“1+3+11”乡村振兴重点帮扶村：**1个市级乡村振兴重点帮扶乡（磨子土家族乡），3个县级乡村振兴重点帮扶乡（善广乡、涂井乡、金声乡），11个县级乡村振兴重点帮扶村（忠州街道独珠村、乌杨街道青岭社区、双桂镇赶场村、马灌镇果园村、永丰镇东方村、金鸡镇傅坝村、石宝镇新政村、兴峰乡三元村、黄金镇桃花村、任家镇老鹤村、磨子土家族乡竹山村）。

---

抄送：县委各部委，人大常委会办公室，县政协办公室，县监委，  
县法院，县检察院，县人武部，各人民团体。

---

忠县人民政府办公室

2022年11月11日印发

---